

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas anugerah dan bimbingan-Nya yang telah diberikannya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan sebaik mungkin dan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Seminar Pemasaran manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, walaupun demikian penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin dan mencurahkan segala kemampuan yang ada. Penulis juga sangat mengharapkan saran-saran yang bersifat membangun untuk dijadikan masukan dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga selesai. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA, sebagai Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arozzi. A, SE, Msi, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dra. I'in E. Mardani, ME, Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul
4. Ibu Rina Anindita. SE.MM, selaku pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis.

5. Kepada orang tua, yang selalu memberikan doa dan support dalam belajar penulis untuk menyelesaikan proposal ini.
6. Sahabat-sahabatku,
7. Terimakasih untuk seluruh Dosen Esa Unggul dan staff .
8. Terimakasih untuk angkatan 2008 khususnya anak manajemen dan akuntansi yang telah menjadi teman seperjuangan selama penulis menimba ilmu di kmapus tercinta Universitas Esa Unggul.

Penulis akhirnya menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan teman-teman memberikan kritik dan saran kepada penulis, agar penulis dapat memperbaiki skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Jakarta, Juni 2012

Penulis